

PREISLISTEN 1. 1. 2021

<input type="checkbox"/>	 Anzeigenkombination Kirchenzeitungen in Württemberg	Nr. 50	<input type="checkbox"/>	 <i>Unsere Post</i>	Nr. 31
<input type="checkbox"/>	 Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg	Nr. 64	<input type="checkbox"/>	 Schwäbische Heimat	Nr. 41
<input type="checkbox"/>	 Katholisches Sonntagsblatt <small>Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart</small>	Nr. 62	<input type="checkbox"/>	 Evangelische Kinderkirche <small>Zeitschrift für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Kindergottesdienst</small>	Nr. 5
<input type="checkbox"/>	 <small>EVANGELISCHE WOCHENZEITUNG FÜR BAYERN</small> Sonntagsblatt	Nr. 38	<input type="checkbox"/>	 Kerbe <small>Forum für Sozialpsychiatrie</small>	Nr. 38
<input type="checkbox"/>	 <small>DER RÖMISCHE BEOBSACHTER</small> L'OSSERVATORE ROMANO <small>Wochenausgabe in Deutscher Sprache</small>	Nr. 31	<input type="checkbox"/>	 Benjamin	Nr. 18
<input type="checkbox"/>	 ab	Nr. 41			

Inhaltsübersicht

	Seite
<input type="checkbox"/> Anzeigenkombination Kirchenzeitungen in Württemberg (AKW)	2
<input type="checkbox"/> Terminplan	3-4
<input type="checkbox"/> Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg	5
<input type="checkbox"/> Katholisches Sonntagsblatt für die Diözese Rottenburg-Stuttgart	6
<input type="checkbox"/> Evangelisches Sonntagsblatt für Bayern	7-13
<input type="checkbox"/> L'Osservatore Romano	14
<input type="checkbox"/> Für Arbeit und Besinnung	15
<input type="checkbox"/> Unsere Post	16
<input type="checkbox"/> Schwäbische Heimat	17-18
<input type="checkbox"/> Evangelische Kinderkirche	19
<input type="checkbox"/> Kerbe	20-21
<input type="checkbox"/> Benjamin	22
<input type="checkbox"/> Allgemeine und zusätzliche Geschäftsbedingungen	23-24

Preisliste Nr. 50, gültig ab 1.1. 2021

121000 Leser*

Verbreitete Auflage 3/20 = 67664

Zeitschriftenformat EG 215 mm breit, 303 mm hoch
Zeitschriftenformat KS 230 mm breit, 300 mm hoch
Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter

Spalten	mm-Breite Anzeigenteil	mm-Breite Textteil EG
1	45	45
2	94	80
3	143	136
4	192	192

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	6,44	7.212,80
4c	11,88	13.305,60

(Ø 20 % Kombinationsrabatt bereits berücksichtigt!)

Ermäßigte Grundpreise:
Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Anzeigen privater Art je mm 5,64 €
Stellengesuche je mm 3,50 €
Ziffergebühr und Porto 9,34 €
Preise inkl. Mehrwertsteuer

Anzeigenverwaltung: Anzeiengemeinschaft Süd
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
E-Mail: akw@anzeiengemeinschaft.de
(07 11) 6 01 00-23, Ursula Kostolnik
(07 11) 6 01 00-76
Telefon: www.anzeiengemeinschaft.de
Telefax: (07 11) 6 01 00-76
Internet: www.anzeiengemeinschaft.de
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
BIC: SOLADEST600
Erscheinungsweise: wöchentlich – Sonntag
Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
	6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
	12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
	24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
	52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format siehe einzelne Objekte
Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g:
Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,-
Sonder-Preis (Juli-August) € 77,-
Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,-
je weitere angefangene 5 g € 5,-,
zuzüglich Mehrwertsteuer.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Die Beilagen müssen für eine maschinelle
Bearbeitung geeignet sein.
Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz,
kein Leporello- oder Altarfalz
auf Anfrage
Beihefter: siehe einzelne Objekte
Versandanschrift: siehe einzelne Objekte
Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe
Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt
Druckverfahren: Offset-Rotation
Heftung: Drahtheftung

*Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG, 2017

Druckunterlagen



Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.
Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	akw@anzeiengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Terminplan 2021

Nr.	ET	AS	AS für das Sonderthema	
1	3. 1.	14.12.	7.12.	1. Friedrich Dürrenmatt – (5.1.1921) 100 Jahre Geburtstag 2. Immobilienrente I 3. Neujahrswunsch*
2	10. 1.	22.12.	7.12.	Freiwilligendienste I
3	17. 1.	4. 1.	14.12.	1. Spielerisch fit bleiben: Rätsel & Spiele 2. Tag der Bildung am 24.1.2021
4	24. 1.	12. 1.	5. 1.	1. Freiwilligendienste II 2. Immobilienrente II 3. Zu zweit ins neue Jahr*
5	31. 1.	19. 1.	12. 1.	1. Dietrich Bonhoeffer – (4.2.1906) Geburtstag 2. Reisen/Frühbucker
6	7. 2.	26. 1.	19. 1.	Lebensfreude bis ins hohe Alter/ Versicherungen
7	14. 2.	2. 2.	26. 1.	1. Naturkosmetik I 2. Orgeln
8	21. 2.	9. 2.	2. 2.	1. Reha-Tag (24.2.2021) 2. Israel-Special
9	28. 2.	16. 2.	9. 2.	1. Bildung 2. „Besser hören“ (Tag des Hörens 3.3.2021) 3. Rosa Luxemburg – (5.3.1871) 150 Jahre Geburtstag
10	7. 3.	23. 2.	16. 2.	Testament (K)
11	14. 3.	2. 3.	23. 2.	1. Geld & Ethik I 2. Tag der Rückengesundheit (15.3.2021)
12	21. 3.	9. 3.	2. 3.	1. Garten 2. Heinrich Mann – (27.3.1871) 150 Jahre Geburtstag 3. Pilgerreisen 4. Ferienwohnungen 5. Osterwunsch I* Jetzt WIR: Nachhaltig reisen
13	28. 3.	16. 3.	9. 3.	1. Geld & Ethik II 2. Spaziergang-im-Park-Tag 3. Francisco de Goya – (30.3.1746) 275 Jahre Geburtstag

Nr.	ET	AS	AS für das Sonderthema	
14	4. 4.	23. 3.	16. 3.	1. Weltgesundheitsstag (7.4.2021) 2. Messe Fair handeln in Stuttgart (8.4.-11.4.2021) 3. Sommerreisen 4. Osterwunsch II*
15	11. 4.	26. 3.	23. 3.	
16	18. 4.	1. 4.	30. 3.	1. Rund um die Kirche: Künstler gestalten Kirchenfenster 2. Welttag des Buches & Urheberrechts 23.4. (UNESCO) 3. Leo Blech – (21.4.1871) 150 Jahre Geburtstag/dt. Komponist
17	25. 4.	13. 4.	6. 4.	1. Tag der Sonne (3.5.2021): Erneuerbare Energien 2. Hans-Joachim Kulenkampff – (27.4.2021) 100 Jahre Geburtstag
18	2. 5.	20. 4.	13. 4.	1. Stiften & Spenden I (K) 2. KS: Welttag der Geistlichen Berufe, 6.5.2020 3. Helene Weigel – (12.5.1900-6.5.1971) 50. Todestag 4. Tag des Wanderns (14.5.2021) Jetzt WIR: Pilgern und wandern
19	9. 5.	27. 4.	20. 4.	1. Int. Tag der Pflege (12.5.2021) 2. Sebastian Kneipp-Tag (17.5.2021) 3. Sophie Scholl – (9.5.1921) 100 Jahre Geburtstag 4. Daniel Libeskind – (17.5.1946) 75 Jahre Geburtstag 5. Joseph Beuys – (12.5.1921) 100 Jahre Geburtstag 6. Muttertag 7. Pfingstwunsch I*
20	16. 5.	4.5.	27. 4.	1. Naturkosmetik II 2. Udo Lindenberg – (17.5.1946) 75 Jahre Geburtstag 3. Albrecht Dürer – (21.5.1471) 550 Jahre Geburtstag 4. Gruppenreisen 5. Ferienwohnungen
21	23. 5.	10. 5.	4. 5.	1. Stiften & Spenden II 2. Pfingstwunsch II*
22	30. 5.	17. 5.	11. 5.	

Nr.	ET	AS	AS für das Sonderthema	
23	6. 6.	21. 5.	18. 5.	1. Kuren & Wellness: Marienbad 2. Oma, Opa, Enkel 3. Gerhart Hauptmann – (6.6.1946) 75. Todestag 4. Brigitte Helm – (11.6.1996) 25. Todestag
24	13. 6.	31. 5.	25. 5.	1. Immobilien I 2. Neue Fenster: Energie sparen I 3. Ella Fitzgerald – (15.6.1996) 25. Todestag
25	20. 6.	8. 6.	1. 6.	1. Ratgeber Pflege (Pflegeheime) 2. Gesunder Schlaf (Tag des Schlafes 21.6.21) 3. Sommertraum I*
26	27. 6.	15. 6.	8. 6.	1. Christliches Krankenhäuser 2. Freiwilligendienste I
27	4. 7.	22. 6.	15. 6.	1. Freiwilligendienste II 2. E-Bike und Pedelec 3. Kulturreisen 4. Sommertraum II*
28	11. 7.	29. 6.	22. 6.	Energieeffiziente Geräte in Haus & Garten
29	18. 7.	7. 7.	30. 6.	Immobilien II
30	25. 7.	13. 7.	6. 7.	1. Geld & Ethik 2. Louis Armstrong – (6.7.1971) 50. Todestag 3. Magda Schneider – (30.7.1996) 25. Todestag
31	1. 8.	20. 7.	13. 7.	1. Urlaubslektüre 2. Urlaubsaktivitäten 3. Enrico Caruso – (2.8.1921) 100. Todestag 4. Welttag der Buchliebhaber 9.8.2021 5. Karl Liebknecht – (15.1.1919) 150 Jahre Geburtstag
32	8. 8.	27. 7.	20. 7.	
33	15. 8.	3. 8.	27. 7.	Rund um die Kirche
34	22. 8.	10. 8.	3. 8.	1. Ludwig Thoma – (26.8.1921) 100. Todestag 2. Herbstreisen
35	29. 8.	17. 8.	10. 8.	1. Neue Fenster: Energie sparen II 2. Paul Lincke – (3.9.1946) 75. Todestag
36	5. 9.	24. 8.	17. 8.	1. Lies-ein-Buch-Tag (6.9.2021) 2. Tag der Caritas (13.9.2021)
37	12. 9.	31. 8.	24. 8.	1. Testament I 2. Internationaler Tag des Elektromobils (16.9.2021) Jetzt WIR: Helfende Hände
38	19. 9.	7. 9.	31. 8.	1. Weltkindertag (Deutschland 20.9.2021) 2. Tag der Ersten Hilfe (21.9.2021) 3. Tag der Zahngesundheit (25.9.2021) 4. F. Scott Fitzgerald – (21.12.1940) 125. Geburtstag 5. Welttourismustag (27.9.2021) 6. Zu zweit in den Herbst I*
39	26. 9.	14. 9.	7. 9.	1. KS: Caritas Stiftungen Advertorial 2. EG+ESB: Testament II (K) 3. Welttag der Lehrerin und des Lehrers (UNESCO) 5.10.2021 4. Wilhelm II. – (2.10.1921) 100. Todestag

Nr.	ET	AS	AS für das Sonderthema	
40	3.10.	21. 9.	14. 9.	1. Lebensqualität 2. KS: Testament II (K) 3. Zu zweit in den Herbst II*
41	10.10.	28. 9.	21. 9.	1. Welttag des Sehens (14.10.2021) 2. Rund um die Kirche 3. Anton Bruckner – (11.10.1896) 125. Todestag 4. KS: Altötting
42	17.10.	5.10.	28. 9.	Studienreisen
43	24.10.	12.10.	5.10.	1. Haut & Haar (Gesundheit) 2. Klavier
44	31.10.	19.10.	12.10.	1. Immobilien 2. KS: Rat und Hilfe im Trauerfall zu Allerseelen 2.11.21 3. Ehrentag für Oma und Opa (12.11.2021)
45	7.11.	25.10.	19.10.	KS+ESB: Stiften & Spenden I (K)
46	14.11.	29.10.	26.10.	1. Gesundheit: Ernährung 2. EG: Stiften & Spenden I (K) 3. Welttag der Philosophie (UNESCO) 18.11.2021 4. Reiseträume Jetzt WIR: Ernährungstrends
47	21.11.	19.11.	2.11.	1. Fair handeln 2. EG, ESB: Rat und Hilfe im Trauerfall zum Ewigkeitssonntag
48	28.11.	15.11.	9.11.	1. Lebensqualität 2. Bildung 3. Adventswunsch*
49	5.12.	23.11.	16.11.	1. Stiften und Spenden II 2. Orgeln 3. Oma, Opa, Enkel
50	12.12.	30.11.	23.11.	Reisen 2022
51	19.12.	7.12.	30.11.	Weihnachtswunsch*
52	26.12.	7.12.	30.11.	

Doppelnummern:

EG Nr. 14/15 vom 4.4.21, Nr. 21/22 vom 23.5.21, Nr. 31/32 vom 1.8.21
und Nr. 44/45 vom 31.10.21

KS Nr. Nr. 31/32 vom 1.8.21 und Nr. 51/52 vom 19.12.21
esb Nr. 51/52 vom 19.12.21

Wir aktualisieren unsere Sonderthemen laufend, Anfragen unter:
alexandra.mueller@anzeigengemeinschaft.de

* Auf den Sonderseiten »Heiraten/Bekanntschäften« (Osterwunsch etc.) sind
themenbezogene Inselanzeigen möglich.

ET = Erscheinungstermin
AS = Anzeigenschluss

K = Überregionaler Anzeigenverbund KONPRESS

KS = nur Katholisches Sonntagsblatt

EG = nur Evangelisches Gemeindeblatt

esb = Sonntagsblatt – Evangelische Sonntagszeitung für Bayern

Grün = Gedenktage

Zeitschriftenformat 215 mm breit, 303 mm hoch
Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter

Spalten	mm-Breite Anzeigenteil	mm-Breite Textteil
1	45	45
2	92	80
3	143	136
4	192	192

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	4,80	5.376,-
4c	8,75	9.800,-

Ermäßigte Grundpreise:

Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Anzeigen privater Art	je mm 4,40 €
Stellengesuche	je mm 2,51 €
Ziffergebühr und Porto	9,34 €

Preise inkl. Mehrwertsteuer



KONPRESS
Konfessionelle Medien

Verlag: Evangelische Gemeindepresse GmbH
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
(07 11) 6 01 00-0
Telefon:
Anzeigenverwaltung: Anzeiengemeinschaft Süd
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
E-Mail: eg@anzeiengemeinschaft.de
(07 11) 6 01 00-23, Ursula Kostolnik
(07 11) 6 01 00-76
Telefon:
Telefax: www.anzeiengemeinschaft.de
Internet: IBAN: DE92600501010002063045
Bankkonto: BIC: SOLADEST600

Erscheinungsweise: wöchentlich – Sonntag
Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
	6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
	12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
	24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
	52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format mind. 55 x 88 mm, max. 210 x 297 mm;
max. Dicke 2,5 mm

Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g:
Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,-
Sonder-Preis (Juli-August) € 77,-
Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,-

je weitere angefangene 5 g € 5,-,
zuzüglich Mehrwertsteuer.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Die Beilagen müssen für eine maschinelle
Bearbeitung geeignet sein.

Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz,
kein Leporello- oder Altarfalz

Beihefter: auf Anfrage
Versandanschrift: Stark Druck GmbH + Co. KG
Wareneingang – Ev. Gemeindeblatt (D. Walter)
Im Altgefäll 9, 75181 Pforzheim

Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe
Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt
Druckverfahren: Offset-Rotation
Heftung: Drahtheftung

*Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG, 2017

Druckunterlagen

Evangelisches
Gemeindeblatt
für Württemberg

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss
eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die
Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.
Der Verlag übernimmt keine Haftung bei
Mail-Übertragungen.

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
Bildformate	oder EPS/PS oder PDF-Daten		
Bildauflösung	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Farben	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Textformate	CMYK		
Schriften	ASCII oder Word		
Datenträger	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
E-Mail	CD, DVD		
Proof	eg@anzeiengemeinschaft.de		
Kontrollausdruck	Digitalproof Europa Standard		
	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Preisliste Nr. 62, gültig ab 1.1. 2021

Erscheinungsort 73760 Ostfildern-Ruit bei Stuttgart

53000 Leser*

Verbreitete Auflage 3/20 = 29648

Zeitschriftenformat 230 mm breit, 300 mm hoch
Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter



KONPRESS
Konfessionelle Medien

Spalten	mm-Breite
1	45
2	94
3	143
4	192

2. Umschlagseite auf Anfrage!

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	3,25	3.640,-
4c	6,10	6.832,-

Ermäßigte Grundpreise:

Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Anzeigen privater Art je mm 2,65 €

Stellengesuche je mm 1,86 €

Zifferngebühr und Porto 9,34 €

Preise inkl. Mehrwertsteuer

*Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG, 2017

Verlag: Schwabenverlag AG
Senefelderstraße 12, 73760 Ostfildern-Ruit
(07 11) 44 06-0
Telefon:
Anzeigenverwaltung: Anzeigengemeinschaft Süd
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
E-Mail: ks@anzeigengemeinschaft.de
(07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
(07 11) 6 01 00-76
Telefon:
Telefax:
Internet: www.anzeigengemeinschaft.de
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
BIC: SOLADEST600
Erscheinungsweise: wöchentlich – Sonntag
Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
	6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
	12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
	24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
	52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format mind. 105 x 148 mm, max. 220 x 297 mm,
lange Seite geschlossen

Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g:
Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,-
Sonder-Preis (Juli-August) € 77,-
Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,-

je weitere angefangene 5 g € 5,-,
zuzüglich Mehrwertsteuer.

Beilagen werden nicht rabattiert.
Die Beilagen müssen für eine maschinelle
Bearbeitung geeignet sein.

Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz,
kein Leporello- oder Altarfalz
auf Anfrage

Beihefter:
Versandanschrift: Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe
Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt
Druckverfahren: Offset-Rotation
Heftung: Drahtheftung

Druckunterlagen

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss
eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die
Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei
Mail-Übertragungen.

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
Bildformate	oder EPS/PS oder PDF-Daten		
Bildauflösung	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Farben	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Textformate	CMYK		
Schriften	ASCII oder Word		
Datenträger	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Proof	CD, DVD		
Kontrollausdruck	Digitalproof Europa Standard		
	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Preisliste Nr. 38, gültig ab 1.1. 2021

Erscheinungsort München

24000 Leser*

Verbreitete Auflage 3/20 = 13475

Zeitschriftenformat 235 mm breit, 315 mm hoch
Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter



KOMPRESS
professionelle Medien

Spalten	mm-Breite Anzeigenteil
1	45
2	94
3	143
4	192

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	2,38	2.665,60
4c	3,20	3.584,-

Ermäßigte Grundpreise:

Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Anzeigen privater Art	je mm 2,18 €
Stellengesuche	je mm 1,34 €
Ziffergebühren und Porto	4,76 €
Preise inkl. Mehrwertsteuer	

*Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KOMPRESS-Medien eG, 2017

Verlag: Evangelischer Presseverband für Bayern e. V.
Birkstraße 22, 80636 München
(089) 121 72-0

Telefon: Anzeigengemeinschaft Süd
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
E-Mail: esb@anzeigengemeinschaft.de
(07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
(07 11) 6 01 00-76

Telefax: www.anzeigengemeinschaft.de
Internet: www.anzeigengemeinschaft.de
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
BIC: SOLADEST600

Erscheinungsweise: wöchentlich – Sonntag
Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.

Nachlässe:

Malstaffel	Mengenstaffel
3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format mind. 105 x 148 mm, max. 225 x 305 mm,
lange Seite geschlossen
Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g:
Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,-
Sonder-Preis (Juli-August) € 77,-
Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,-
je weitere angefangene 5 g € 5,-,
zuzüglich Mehrwertsteuer.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Die Beilagen müssen für eine maschinelle
Bearbeitung geeignet sein.

Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz,
kein Leporello- oder Altarfalz

Beihefter: auf Anfrage
Versandanschrift: Druckerei Mayer & Söhne
Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet
Oberbernbacher Weg), 86551 Aichach
Mo-Do 7-12 und 13-17 Uhr, Fr 7-12 Uhr

Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt
Druckverfahren: Offset-Rotation

Druckunterlagen

Sonntagsblatt

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.



Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	
	Illustrator		
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
	oder EPS/PS oder PDF-Daten		
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	esb@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Preisliste Nr. 38, gültig ab 1.1. 2021

Erscheinungsort München

Zeitschriftenformat 235 mm breit, 315 mm hoch
 Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
 1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter

Spalten	mm-Breite
1	45
2	94
3	143
4	192

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	1,02	1.142,40
4c	2,07	2.318,40

Ermäßigte Grundpreise:

Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlag:	Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. Birkerstraße 22, 80636 München (089) 121 72-0	
Telefon:	Anzeigengemeinschaft Süd Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart E-Mail: esb@anzeigengemeinschaft.de (07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel (07 11) 6 01 00-76	
Anzeigenverwaltung:	www.anzeigengemeinschaft.de	
Telefax:	www.anzeigengemeinschaft.de	
Internet:	www.anzeigengemeinschaft.de	
Bankkonto:	IBAN: DE92600501010002063045 BIC: SOLADEST600	
Erscheinungsweise:	wöchentlich – Sonntag	
Anzeigenschluss:	12 Tage vor Erscheinen	
Zahlungsbedingungen:	30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug, 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto, bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.	
Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
	6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
	12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
	24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
	52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %
Beilagen:	Format mind. 105 x 148 mm, max. 225 x 305 mm, lange Seite geschlossen Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g: Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,- Sonder-Preis (Juli-August) € 77,- Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,- je weitere angefangene 5 g € 5,-, zuzüglich Mehrwertsteuer. Beilagen werden nicht rabattiert. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein. nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz, kein Leporello- oder Altarfalz	
Falzarten:	auf Anfrage	
Beihafter:	Druckerei Mayer & Söhne Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet Oberbernbacher Weg), 86551 Aichach Mo-Do 7-12 und 13-17 Uhr, Fr 7-12 Uhr	
Versandanschrift:	Druckerei Mayer & Söhne Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet Oberbernbacher Weg), 86551 Aichach Mo-Do 7-12 und 13-17 Uhr, Fr 7-12 Uhr	
Grundschrift:	Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt	
Druckverfahren:	Offset-Rotation	

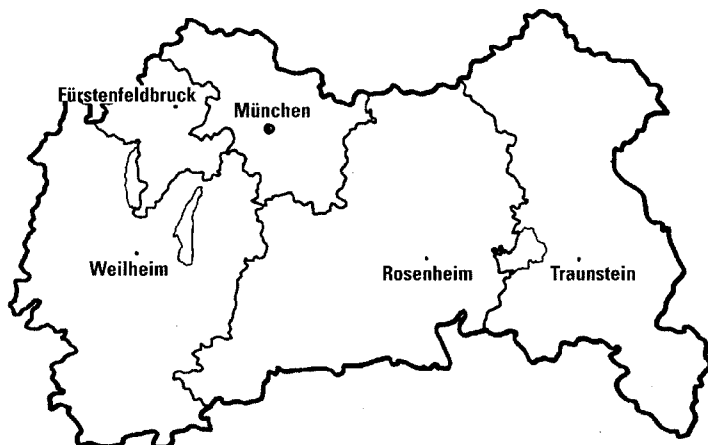
Druckunterlagen

EVANGELISCHE WOCHENZEITUNG FÜR BAYERN

Sonntagsblatt

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.



Verbreitungsgebiet
Ausgabe München-Oberbayern

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	
	Illustrator		
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
	oder EPS/PS oder PDF-Daten		
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	esb@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Preisliste Nr. 38, gültig ab 1.1. 2021

Erscheinungsort Nürnberg

Zeitschriftenformat 235 mm breit, 315 mm hoch
 Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
 1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter

Spalten	mm-Breite
1	45
2	94
3	143
4	192

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	1,02	1.142,40
4c	2,07	2.318,40

Ermäßigte Grundpreise:

Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlag: Evangelischer Presseverband für Bayern e. V.
 Birkerstraße 22, 80636 München
Telefon: (089) 121 72-0
Anzeigenverwaltung: Anzeiengemeinschaft Süd
 Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
 Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
 E-Mail: esb@anzeiengemeinschaft.de
Telefon: (07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
Telefax: (07 11) 6 01 00-76
Internet: www.anzeiengemeinschaft.de
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
 BIC: SOLADEST600

Erscheinungsweise: wöchentlich – Sonntag
Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
 bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
	6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
	12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
	24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
	52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format mind. 105 x 148 mm, max. 225 x 305 mm,
 lange Seite geschlossen
 Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g:
 Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,-
 Sonder-Preis (Juli-August) € 77,-
 Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,-
 je weitere angefangene 5 g € 5,-,
 zuzüglich Mehrwertsteuer.

Beilagen werden nicht rabattiert.
 Die Beilagen müssen für eine maschinelle
 Bearbeitung geeignet sein.

Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz,
 kein Leporello- oder Altarfalz
Beihefter: auf Anfrage
Versandanschrift: Druckerei Mayer & Söhne
 Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet
 Oberbernbacher Weg), 86551 Aichach
 Mo-Do 7-12 und 13-17 Uhr, Fr 7-12 Uhr

Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt
Druckverfahren: Offset-Rotation

Druckunterlagen

Sonntagsblatt

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss
 eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die
 Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei
 Mail-Übertragungen.



Verbreitungsgebiet
 Kirchenkreis Nürnberg

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	
	Illustrator		
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
	oder EPS/PS	oder PDF-Daten	
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	esb@anzeiengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Preisliste Nr. 38, gültig ab 1.1. 2021

Erscheinungsort Augsburg

Zeitschriftenformat 235 mm breit, 315 mm hoch
 Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
 1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter

Spalten	mm-Breite
1	45
2	94
3	143
4	192

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	-,61	683,20
4c	1,22	1.366,40

Ermäßigte Grundpreise:

Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlag: Evangelischer Presseverband für Bayern e. V.
 Birkerstraße 22, 80636 München
Telefon: (089) 121 72-0
Anzeigenverwaltung: Anzeigengemeinschaft Süd
 Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
 Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
 E-Mail: esb@anzeigengemeinschaft.de
 (07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
 (07 11) 6 01 00-76
Telefon:
Telefax:
Internet: www.anzeigengemeinschaft.de
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
 BIC: SOLADEST600
Erscheinungsweise: wöchentlich – Sonntag
Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
 bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.

Nachlässe:

Malstaffel	Mengenstaffel
3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format mind. 105 x 148 mm, max. 225 x 305 mm,
 lange Seite geschlossen
 Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g:
 Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,-
 Sonder-Preis (Juli-August) € 77,-
 Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,-
 je weitere angefangene 5 g € 5,-,
 zuzüglich Mehrwertsteuer.
 Beilagen werden nicht rabattiert.
 Die Beilagen müssen für eine maschinelle
 Bearbeitung geeignet sein.

Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz,
 kein Leporello- oder Altarfalz
 auf Anfrage

Beihefter:
Versandanschrift: Druckerei Mayer & Söhne
 Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet
 Oberbernbacher Weg), 86551 Aichach
 Mo-Do 7-12 und 13-17 Uhr, Fr 7-12 Uhr

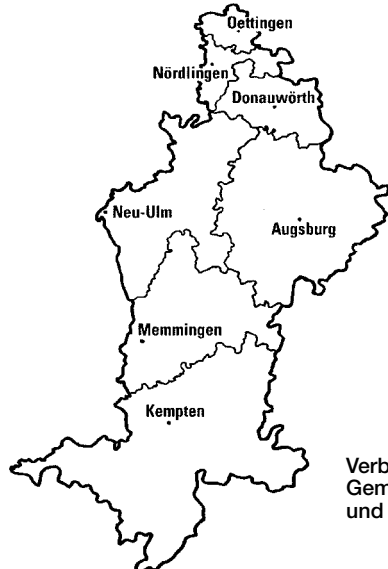
Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt
Druckverfahren: Offset-Rotation

Druckunterlagen

Sonntagsblatt

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.



Verbreitungsgebiet
 Gemeindeblatt für Augsburg
 und Schwaben

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	
	Illustrator		
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
	oder EPS/PS oder PDF-Daten		
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	esb@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Preisliste Nr. 38, gültig ab 1.1. 2021

Erscheinungsort Regensburg

Zeitschriftenformat 235 mm breit, 315 mm hoch
 Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
 1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter

Spalten	mm-Breite
1	45
2	94
3	143
4	192

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	-,61	683,20
4c	1,22	1.366,40

Ermäßigte Grundpreise:
 Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlag: Evangelischer Presseverband für Bayern e. V.
 Birkerstraße 22, 80636 München
 (089) 121 72-0

Telefon: Anzeigengemeinschaft Süd
 Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
 Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
 E-Mail: esb@anzeigengemeinschaft.de
 (07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
 (07 11) 6 01 00-76

Telefax: (07 11) 6 01 00-76

Internet: www.anzeigengemeinschaft.de

Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
 BIC: SOLADEST600

Erscheinungsweise: wöchentlich – Sonntag
Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
 bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.

Nachlässe:

Malstaffel	Mengenstaffel
3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format mind. 105 x 148 mm, max. 225 x 305 mm,
 lange Seite geschlossen
 Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g:
 Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,-
 Sonder-Preis (Juli-August) € 77,-
 Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,-
 je weitere angefangene 5 g € 5,-,
 zuzüglich Mehrwertsteuer.
 Beilagen werden nicht rabattiert.
 Die Beilagen müssen für eine maschinelle
 Bearbeitung geeignet sein.

Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz,
 kein Leporello- oder Altarfalz

Beihefter: auf Anfrage

Versandanschrift: Druckerei Mayer & Söhne
 Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet
 Oberbernbacher Weg), 86551 Aichach
 Mo-Do 7-12 und 13-17 Uhr, Fr 7-12 Uhr

Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt
Druckverfahren: Offset-Rotation

Druckunterlagen

Sonntagsblatt

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.



Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	
	Illustrator		
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
	oder EPS/PS oder PDF-Daten		
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	esb@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Preisliste Nr. 38, gültig ab 1.1. 2021

Erscheinungsort Würzburg

Zeitschriftenformat 235 mm breit, 315 mm hoch
 Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
 1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter

Spalten	mm-Breite
1	45
2	94
3	143
4	192

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	-,61	683,20
4c	1,22	1.366,40

Ermäßigte Grundpreise:

Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlag: Evangelischer Presseverband für Bayern e. V.
 Birkerstraße 22, 80636 München
 (089) 121 72-0
Telefon:
Anzeigenverwaltung: Anzeigengemeinschaft Süd
 Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
 Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
 E-Mail: esb@anzeigengemeinschaft.de
 (07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
Telefon: (07 11) 6 01 00-76
Telefax:
Internet: www.anzeigengemeinschaft.de
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
 BIC: SOLADEST600

Erscheinungsweise: wöchentlich – Sonntag
Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
 bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
	6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
	12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
	24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
	52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format mind. 105 x 148 mm, max. 225 x 305 mm,
 lange Seite geschlossen

Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g:
 Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,-
 Sonder-Preis (Juli-August) € 77,-
 Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,-

je weitere angefangene 5 g € 5,-,
 zuzüglich Mehrwertsteuer.

Beilagen werden nicht rabattiert.
 Die Beilagen müssen für eine maschinelle
 Bearbeitung geeignet sein.

Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz,
 kein Leporello- oder Altarfalz
 auf Anfrage

Beihefter:
Versandanschrift: Druckerei Mayer & Söhne
 Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet
 Oberbernbacher Weg), 86551 Aichach
 Mo-Do 7-12 und 13-17 Uhr, Fr 7-12 Uhr

Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt
Druckverfahren: Offset-Rotation

Druckunterlagen

Sonntagsblatt

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss
 eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die
 Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei
 Mail-Übertragungen.



Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	
	Illustrator		
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
	oder EPS/PS oder PDF-Daten		
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	esb@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Preisliste Nr. 38, gültig ab 1.1. 2021

Erscheinungsort Bayreuth

Zeitschriftenformat 235 mm breit, 315 mm hoch
 Satzspiegel für den Anzeigenteil 192 mm breit, 280 mm hoch
 1/1 Seite umfasst 1 120 Millimeter

Spalten	mm-Breite
1	45
2	94
3	143
4	192

Grundpreis	mm-Preis	1/1 Seite
s/w	1,02	1.142,40
4c	2,07	2.318,40

Ermäßigte Grundpreise:

Kirchliche Institutionen erhalten 20 % Gesamtrabatt (keine weiteren Nachlässe möglich).

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlag: Evangelischer Presseverband für Bayern e. V.
 Birkerstraße 22, 80636 München
 (089) 121 72-0

Telefon:
Anzeigenverwaltung: Anzeigengemeinschaft Süd
 Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
 Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
 E-Mail: esb@anzeigengemeinschaft.de
 (07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
 (07 11) 6 01 00-76

Telefon:
Telefax:
Internet: www.anzeigengemeinschaft.de
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
 BIC: SOLADEST600

Erscheinungsweise: wöchentlich – Sonntag
Anzeigenschluss: 12 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
 bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel
	3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
	6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
	12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
	24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
	52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format mind. 105 x 148 mm, max. 225 x 305 mm,
 lange Seite geschlossen
 Preis für je 1 000 Beilagen bis 20 g:
 Basis-Preis (Jan.-Juni) € 82,-
 Sonder-Preis (Juli-August) € 77,-
 Premium-Preis (Sept.-Dez.) € 91,-
 je weitere angefangene 5 g € 5,-,
 zuzüglich Mehrwertsteuer.
 Beilagen werden nicht rabattiert.
 Die Beilagen müssen für eine maschinelle
 Bearbeitung geeignet sein.

Anlieferung der Beilagen
 12 Tage vor Erscheinen frei
 Druckerei.

Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz,
 kein Leporello- oder Altarfalz

Beihefter: auf Anfrage
Versandanschrift: Druckerei Mayer & Söhne
 Fritz-Mayer-Straße (Industriegebiet
 Oberbernbacher Weg), 86551 Aichach
 Mo-Do 7-12 und 13-17 Uhr, Fr 7-12 Uhr

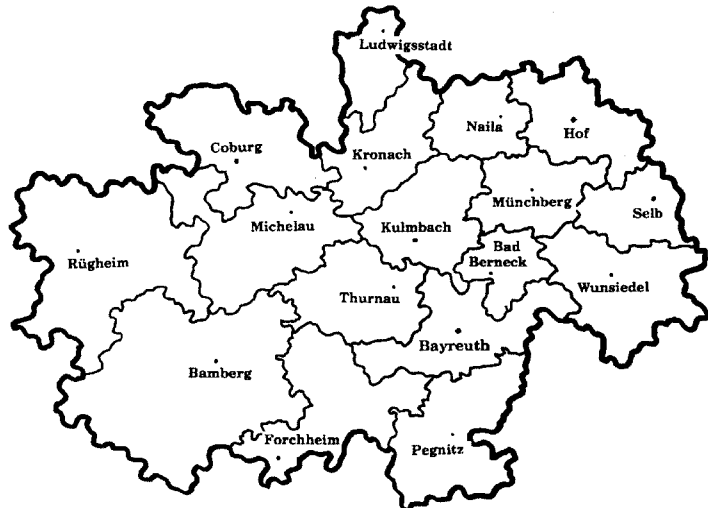
Grundschrift: Anzeigenteil 8 Punkt, Textteil 9,5 Punkt
Druckverfahren: Offset-Rotation

Druckunterlagen

Sonntagsblatt

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss
 eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die
 Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei
 Mail-Übertragungen.



Verbreitungsgebiet
 Ausgabe Oberfranken

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	
	Illustrator		
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
	oder EPS/PS	oder PDF-Daten	
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	esb@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Preisliste Nr. 31, gültig ab 1.1.2021

Kurzcharakteristik

L'Osservatore Romano, die deutschsprachige Wochenausgabe der Vatikanzeitung, bringt in autorisierter Übersetzung alle Entscheidungen und Dokumente des Vatikans. Ebenso werden wichtige Papstansprachen auf Deutsch veröffentlicht. Die herausragende Bedeutung des Osservatore Romano unter den katholischen Pressetiteln kommt u. a. darin zum Ausdruck, dass z. B. alle Bistumsleitungen im deutschsprachigen Raum die Vatikanzeitung abonniert haben. Etwa drei Viertel der Abonnenten sind Theologen und Mitarbeiter der katholischen Kirche in Deutschland, der Schweiz, in Österreich und Südtirol. Weitere Exemplare gehen an deutsch sprechende Empfänger in Osteuropa und in die ganze Welt.

Zeitschriftenformat 350 mm breit, 510 mm hoch
 Satzspiegel für den Anzeigenteil 309 mm breit, 447 mm hoch
 1/1 Seite umfasst 1 788 Millimeter

Schwarz-weiß-anzeigen	Anzeigenteil				Textteil	
	mm-Preis €	Spaltenbreite mm	Spaltenzahl	1 Seite €	mm-Preis €	Mindesthöhe 20 mm max. Höhe 100 mm nur 1-spaltig Spaltenbreite 73,5 mm
Grundpreis	2,33	73,5	4	4.166,04	13,02	

Grundpreis s/w je mm 2,33 €

Farbanzeigen je mm 2,95 €

Ermäßigter Grundpreise:

Verlage und kirchliche Einrichtungen s/w je mm 1,81 €

Verlage und kirchliche Einrichtungen 4c je mm 2,33 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlag: Schwabenverlag AG
 Senefelderstraße 12, 73760 Ostfildern-Ruit
 (07 11) 44 06-0
Telefon:
Anzeigerverwaltung: Anzeiengemeinschaft Süd
 Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
 Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
 E-Mail: or@anzeiengemeinschaft.de
Telefon: (07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
Telefax: (07 11) 6 01 00-76
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
 BIC: SOLADEST600
Verbreitete Auflage: 4790 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags
Anzeigenschluss: 10 Tage vor Erscheinen
Zahlungsbedingungen: 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
 30 Tage netto, bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug
 3 % Skonto. Postgebühren ohne Skontoabzug.

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel (Seiten)
	3mal 3 %	bei 500 mm 3 %
	6mal 5 %	bei 1 000 mm 5 %
	12mal 10 %	bei 2 000 mm 10 %
	24mal 15 %	bei 5 000 mm 15 %
	52mal 20 %	bei 8 000 mm 20 %

Beilagen: Format mind. 105 x 148 mm, max. 220 x 300 mm; die geschlossene Seite muss mind. 148 mm aufweisen.

Anlieferung der Beilagen zum Anzeigenschluss frei Versandanschrift.

Grundpreis für je 1 000 Beilagen: bis 25 g € 132,-, je weitere angefangene 5 g € 6,-, zuzüglich Vertriebsgebühren und Mehrwertsteuer. Beilagen werden nicht rabattiert.

Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Falzarten:

nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz, kein Leporello- oder Altarfalz

Versandanschrift:

Pressehaus Stuttgart Druck GmbH
 c/o L'Osservatore Romano
 Abteilung Versand – Warenannahme
 Plieninger Straße 150
 70567 Stuttgart
 Anlieferung 14 Tage vor Erscheinen frei Haus.

Druckverfahren: Offsetdruck

Grundschrift: 10 Punkt

Druckunterlagen: siehe unten

Druckunterlagen

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.

Datenanlieferung DTP

(Software (Macintosh))	InDesign Illustrator	PhotoShop	
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign oder EPS/PS oder PDF-Daten	PhotoShop	Illustrator
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder	300 dpi	Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	or@anzeiengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		



Für Arbeit und Besinnung
Zeitschrift für die Evangelische Landeskirche
in Württemberg

Preisliste Nr. 41, gültig ab 1.1.2021

Kurzcharakteristik

Halbmonatszeitschrift für alle Pfarrer, für kirchliche Mitarbeiter und Einrichtungen der Evangelischen Landeskirche in Württemberg.
Jede Ausgabe enthält: Predigtmeditationen, Berichte aus der Landeskirche, Zur Aussprache, Mitteilungen, Amtliches, Pfarrstellenausschreibungen, Aus der Pfarrfamilie.

Zeitschriftenformat 168 mm breit, 238 mm hoch
Satzspiegel für den Anzeigenteil 140 mm breit, 194 mm hoch

Grundpreis	Anzeigenteil (Breite x Höhe)					Textteil
	1 Seite (140 x 194) €	½ Seite (140 x 94) (67 x 194) €	¼ Seite (140 x 45) (67 x 94) €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	
s/w	288,-	168,-	95,-	67	2	Keine Belegungs- möglichkeit
Farbe (HKS 33)	374,40	218,40	123,50			

Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Kleinanzeigen: nur von privat
Anzeigen-Feld 18 mm hoch, 140 mm breit 35,09 €

Zifferngebühr und Porto 9,34 €

Preise inkl. Mehrwertsteuer

Verlag:	Verlag und Buchhandlung der Ev. Gesellschaft Stuttgart GmbH, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
Telefon:	(07 11) 6 01 00-0
Anzeigenverwaltung:	Anzeiengemeinschaft Süd, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart; Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart E-Mail: ab@anzeiengemeinschaft.de
Telefon:	(07 11) 6 01 00-36, Alexandra Müller
Telefax:	(07 11) 6 01 00-76
Bankkonto:	IBAN: DE92600501010002063045 BIC: SOLADEST600
Auflage:	Druck 2770, verbreitet 2486 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise:	monatlich 2mal, jeweils zum 1. und 15. des Monats.
Anzeigenschluss:	am 15. zum 1. / am 1. zum 15.
Zahlungsbedingungen:	8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto, 30 Tage netto, bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto. Vertriebsgebühren sind nicht skontofähig.
Nachlässe:	Mengenstaffel bei 1 Seite 5 % bei 12 Seiten 20 % bei 3 Seiten 10 % bei 23 Seiten 25 % bei 6 Seiten 15 % Direktanzeigen von Verlagen 10 % Kollegenrabatt
Beilagen:	bis 25 g € 170,- pro Tsd. Anlieferung der Beilagen zuzüglich Vertriebsgebühren und Mehrwertsteuer. zum Anzeigenschluss frei Versandanschrift. Format höchstens 163 x 233 mm. Beilagen werden nicht rabattiert.
Beihefter:	nicht möglich
Versandanschrift:	Rudolf-Sophien-Stift, Frau Braig Schockenriedstr. 44, 70565 Stuttgart (Vaihingen) Anlieferung frei Haus 12 Tage vor Erscheinen
Druckverfahren:	Offsetdruck
Grundschrift:	9,5/11 Rotis
Druckunterlagen:	siehe unten
Anschnitt:	6 mm Beschnittzugabe

Druckunterlagen



Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign Illustrator	PhotoShop QuarkXPress 8
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign oder EPS/PS oder PDF-Daten	PhotoShop QuarkXPress 7
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)	
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder	300 dpi 800 dpi
Farbe	HKS 33	
Textformate	ASCII oder Word	
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!	
Datenträger	CD, DVD	
E-Mail	ab@anzeiengemeinschaft.de	
Proof	Digitalproof Europa Standard	
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.	

Kurzcharakteristik

Unsere Post ist die Heimatzeitung der Deutschen aus Ungarn. Sie ist ihre Verbindung zu den Landsleuten und zur Heimat. **Unsere Post** gibt den Lesern wichtige Informationen: Heimattreffen und Veranstaltungen, Personalien, Veröffentlichung aller eingesandten Familiennachrichten, Ratgeber in sozialen Fragen, Informationen über Heimatbücher und Neuerscheinungen und natürlich Nachrichten aus Ungarn und dem Burgenland. Daneben enthält **Unsere Post** Beiträge zur Meinungsbildung und zur politischen Entwicklung und unterhält die Leser mit Geschichten und Gedichten. Diese Funktionen von **Unsere Post** als Informationsmedium und Bindeglied der Ungarndeutschen sorgen für ein Umfeld, das höchste Akzeptanz und Zielgenauigkeit für Werbung bietet.
Verbreitungsgebiet: Deutschland, das deutschsprachige Ausland und Ungarndeutsche in aller Welt.

Zeitschriftenformat 220 mm breit, 305 mm hoch
Satzspiegel für den Anzeigenteil 191 mm breit, 260 mm hoch
1/1 Seite umfasst 780 Millimeter

Schwarz-weiß-anzeigen	Anzeigenteil (Breite x Höhe)					Textteil
	1 Seite (191 x 260) €	½ Seite (191 x 126) €	¼ Seite (191 x 61) €	Spaltenbreite mm	Spaltenzahl	
Grundpreis	725,40	362,70	181,35	60	3	Keine Belegungs-möglichkeit

Grundpreis s/w je mm 0,93 €

Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Ermäßigter Grundpreis:

Familienanzeigen je mm 0,62 €

Zifferngebühr und Porto 9,34 €

Preise inkl. Mehrwertsteuer

Verlag:	Schwabenverlag AG Senefelderstraße 12, 73760 Ostfildern-Ruit (07 11) 44 06-0
Telefon:	Anzeigengemeinschaft Süd
Anzeigenverwaltung:	Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart E-Mail: up@anzeigengemeinschaft.de
Telefon:	(07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
Telefax:	(07 11) 6 01 00-76
Bankkonto:	IBAN: DE92600501010002063045 BIC: SOLADEST600
Verbreitete Auflage:	1400 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise:	6-mal im Jahr: 1.1., 1.3., 1.5., 1.7., 1.9., 1.11.
Anzeigenschluss:	Anfang des Vormonats
Zahlungsbedingungen:	30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug, 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto, bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.
Nachlässe:	Malstaffel 4mal 5 % 8mal 10 %
Beilagen:	Format: bis 220 mm x 300 mm Grundpreis für je 1000 Beilagen: bis 20 g € 88,-, bis 25 g € 93,-, zuzüglich Vertriebsgebühren und Mehrwertsteuer. Beilagen werden nicht rabattiert. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Braun Direktwerbung GmbH Postweg 7, 89155 Dellmensingen Anlieferung am 12. des Vormonats frei Haus
Anlieferung der Beilagen zum Anzeigenschluss frei Versandanschrift.	
Versandanschrift:	
Druckverfahren:	Offsetdruck
Grundschrift:	9 Punkt
Druckunterlagen:	siehe unten
Bunddurchdruck:	ohne Zuschlag möglich

Druckunterlagen



Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign Illustrator	PhotoShop	
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign oder EPS/PS oder PDF-Daten	PhotoShop	Illustrator
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder	300 dpi	
	Bitmap-/Strich-Bilder	800 dpi	
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	up@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Schwäbische Heimat

Preisliste Nr. 41, gültig ab 1.1.2021

Verbreitete Auflage = 8 000 (Verlagsangabe)

Zeitschriftenformat 205 mm breit, 285 mm hoch
 Satzspiegel für den Anzeigenteil 166 mm breit, 243 mm hoch
 abweichendes Format für U4 205 mm breit, 285 mm hoch

Schwarz-weiß-anzeigen	Fachbeiträge			SH aktuell	
	Spaltenbreite mm	Spaltenzahl	1 Seite s/w €	Spaltenbreite mm	Spaltenzahl
Grundpreis	81	2	1.430,-	52	3

Format	Breite x Höhe in mm	s/w €	farbig €
1/1 Seite	166 x 243	1.430,-	1.730,-
2/3 Seite	166 x 162 109 x 243 (im Teil »SH aktuell«)	920,-	1.220,-
1/2 Seite	81 x 243 166 x 120	770,-	1.070,-
1/3 Seite	81 x 159 166 x 81 52 x 243 (im Teil »SH aktuell«)	500,-	800,-
1/4 Seite	81 x 120 166 x 59 52 x 180 (im Teil »SH aktuell«) 109 x 90 (im Teil »SH aktuell«)	400,-	700,-
1/8 Seite	81 x 59 52 x 84 (im Teil »SH aktuell«) 109 x 42 (im Teil »SH aktuell«)	200,-	500,-
2./3. US	166 x 243	1.740,-	2.040,-
4. US	205 x 285	1.740,-	2.040,-

Anschnittzuschlag 10 %
 Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlagsvertretung: Agentur Hanne Knickmann, Rottmannstr. 2-4, 69121 Heidelberg, Telefon (06221) 673 42-50, Fax (06221) 673 42-51, hk@hanne-knickmann.de

Inhaltsvorschauen, Termine und Mediadata online unter www.kulturzeitschriften.net (Agentur Hanne Knickmann)

Druckunterlagen Schwäbische Heimat

Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.
 Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.

Herausgeber: Schwäbischer Heimatbund e. V.
 Weberstraße 2, 70182 Stuttgart

Anzeigenverwaltung: Anzeiengemeinschaft Süd
 Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
 Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
 E-Mail: sh@anzeiengemeinschaft.de

Telefon: (07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
Telefax: (07 11) 6 01 00-76
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
 BIC: SOLADEST600

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich
 Heft 1: 1.3.2021, AS 22.1.2021, DU 29.1.2021
 Heft 2: 17.5.2021 AS 9.4.2021, DU 16.4.2021
 Heft 3: 16.8.2021, AS 9.7.2021, DU 16.7.2021
 Heft 4: 15.11.2021, AS 8.10.2021, DU 15.10.2021

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug, 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto, bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto. Vertriebsgebühren sind nicht skontofähig.

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel (Seiten)
	2-mal 5 %	bei 2 Seiten 5 %
	4-mal 10 %	bei 4 Seiten 10 % bei 6 Seiten 15 %

Beilagen: Format: bis 190 mm x 280 mm
 Anlieferung der Beilagen Grundpreis für je 1 000 Beilagen: bis 15 g € 140,-,
 16 Tage vor Erscheinen frei bei 2 Seiten 5 %
 Druckerei. bis 25 g € 150,-, bis 35 g € 165,-
 zuzüglich Vertriebsgebühren und Mehrwertsteuer.
 Beilagen werden nicht rabattiert.
 Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Falzarten: nur Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz, kein Leporello- oder Altarfalz
 nicht möglich

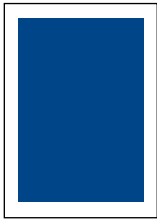
Beihefter: ABC-Versandmittel, Lager im Bahnhof
Versandanschrift: Bahnhof Bietigheim, 74321 Bietigheim-Bissingen
 Telefon (01577) 167 56 72

Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe
Druckverfahren: Bogen-Rotation
Druckunterlagen: siehe unten

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign	PhotoShop	
	Illustrator		
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign	PhotoShop	Illustrator
	oder EPS/PS oder PDF-Daten		
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	sh@anzeiengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

1/1 Seite



166 x 243 mm

s/w 1.430,- €
4c 1.730,- €

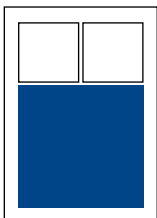
2., 3. und 4. Umschlagseite:

s/w 1.740,- €
4c 2.040,- €

Abweichendes Format für U 4:

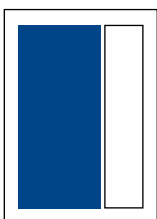
205 x 285 mm
(+ 3 mm Beschnittzugabe)

2/3 Seite



quer
166 x 162 mm

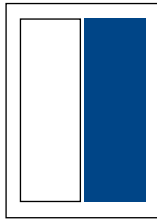
s/w 920,- €
4c 1.220,- €



hoch
im Teil »SH aktuell«
109 x 243 mm

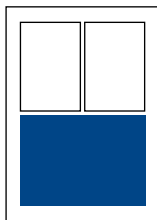
s/w 920,- €
4c 1.220,- €

1/2 Seite



hoch
81 x 243 mm

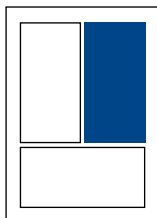
s/w 770,- €
4c 1.070,- €



quer
166 x 120 mm

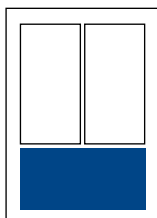
s/w 770,- €
4c 1.070,- €

1/3 Seite



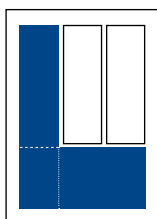
hoch
81 x 159 mm

s/w 500,- €
4c 800,- €



quer
166 x 81 mm

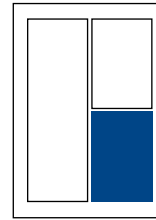
s/w 500,- €
4c 800,- €



im Teil
»SH aktuell«
52 x 243 mm
bzw.
166 x 81 mm

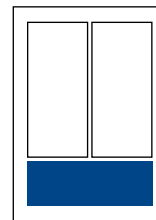
s/w 500,- €
4c 800,- €

1/4 Seite



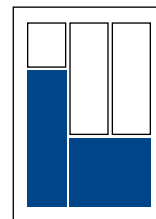
hoch
81 x 120 mm

s/w 400,- €
4c 700,- €



quer
166 x 59 mm

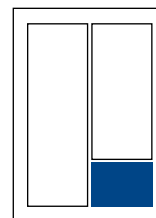
s/w 400,- €
4c 700,- €



im Teil
»SH aktuell«
52 x 180 mm
bzw.
109 x 90 mm

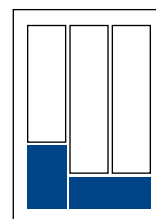
s/w 400,- €
4c 700,- €

1/8 Seite



hoch
81 x 59 mm

s/w 200,- €
4c 500,- €



im Teil
»SH aktuell«
52 x 84 mm
bzw.
109 x 42 mm

s/w 200,- €
4c 500,- €

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1.1.2021

Kurzcharakteristik

Zeitschrift für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Kindergottesdienst, herausgegeben vom Württ. Evang. Landesverband für Kindergottesdienst. Für jeden Sonntag wird eine Gottesdienststeinheit nach dem Plan der EKD für Kindergottesdienst angeboten. Sonderausstattung: Mit drei monatlichen Gottesdienstmodellen (für nicht wöchentlich stattfindende Gottesdienste) u. v. a. zusätzlichen Angeboten und Modellen für jüngere und ältere Kinder. Mit aktuellen Nachrichten, Literaturhinweisen, Fortbildungsangeboten, Materialien aus allen Landesverbänden im deutschsprachigen Raum.

Zeitschriftenformat 148 mm breit, 210 mm hoch
Satzspiegel für den Anzeigenteil 148 mm breit, 210 mm hoch
(+ 3 mm Anschnitt)

Format	Breite x Höhe in mm	farbig €
1/2 Seite hoch	58 x 180 (im Satzspiegel) 72 x 180 (+ 3 mm Anschnitt)	550,-
1/2 Seite quer	120 x 90 (im Satzspiegel)	550,-
2. und 3. Umschlagseite	148 x 210 (+ 3 mm Anschnitt)	1.200,-

Anschnittzuschlag 10 %
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlag: Verlag Junge Gemeinde
E. Schwinghammer GmbH + Co. KG
Max-Eyth-Str. 13, 70771 Leinfelden-Echterdingen
(07 11) 990 78-0

Telefon:
Anzeigenverwaltung: Anzeigengemeinschaft Süd
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
E-Mail: kiki@anzeigengemeinschaft.de
(07 11) 6 01 00-36, Alexandra Müller
(07 11) 6 01 00-76

Telefon:
Telefax:
Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
BIC: SOLADEST600

Druckauflage: Druckauflage 20300 (Verlagsangabe)
Erscheinungsweise: 4-mal jährlich Ende Februar, Mai, August, November
am 1. des Erscheinungsmonats

Anzeigenschluss: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
Zahlungsbedingungen: 8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.
Vertriebsgebühren sind nicht skontofähig.

Nachlässe:	Malstaffel	Mengenstaffel (Seiten)
	2mal 5 %	bei 1 Seite 5 %
	4mal 10 %	bei 2 Seiten 10 % bei 4 Seiten 15 % bei 6 Seiten 20 %

Beilagen: Anlieferung der Beilagen am 1. des Erscheinungsmonats frei Druckerei. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.
Format: bis 140 mm x 208 mm
Grundpreis für je 1 000 Beilagen: bis 25 g € 160,-, zuzüglich Mehrwertsteuer.
Beilagen werden nicht rabattiert.
Mindestauflage: 10 000 Exemplare, Paketbeilagen auf Anfrage auf Anfrage
Beihefter: auf Anfrage
Versandanschrift: bei Auftragsbestätigung

Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe
Druckverfahren: Bogen-Rotation
Druckunterlagen: siehe unten

Druckunterlagen



Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.
Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign Illustrator	PhotoShop	
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign oder EPS/PS oder PDF-Daten	PhotoShop	Illustrator
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	kiki@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

**Die Fachzeitschrift
der Sozialpsychiatrie**

Preisliste Nr. 38, gültig ab 1.1.2021

Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift wird vom Bundesverband Evangelische Behindertenhilfe (BEB) in Berlin herausgegeben. Sie bildet ein Forum für Experten der Sozialpsychiatrie. Jede Ausgabe enthält Berichte aus der Praxis, neue Entwicklungen in der Wissenschaft, Berufsfragen und Fortbildungsangebote, Meinungen und Kommentare, Aktuelles aus der Sozialpolitik, Literaturtipps und Stellenangebote.

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel für den Anzeigenteil 181 mm breit, 252 mm hoch
Satzspiegel 4. Umschlagseite 186 mm breit, 268 mm hoch

Grundpreis	Anzeigenteil				4. US	
	mm-Preis €	Spaltenbreite mm	Spaltenzahl	1 Seite €	1 Seite €	
s/w	1,-	57,5	3	756,-	804,-	
Farbe (Pantone 285 CV)	1,50	57,5	3	1.134,-	1.206,-	

Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Ermäßigter Grundpreis bei priv. Kleinanzeigen je mm 0,60 €
Zifferngebühr und Porto 9,34 €

Preise inkl. Mehrwertsteuer

Verlag: Evangelischer Verlag Stuttgart GmbH
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
(07 11) 6 01 00-0

Telefon: Anzeigengemeinschaft Süd
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
E-Mail: kerbe@anzeigengemeinschaft.de
(07 11) 6 01 00-41, Angela Rössel
(07 11) 6 01 00-76

Telefax: (07 11) 6 01 00-76

Bankkonto: IBAN: DE92600501010002063045
BIC: SOLADEST600

Auflage: Druck 1600, verbreitet 1368 (Verlagsangabe)

Erscheinungsweise: am 1.2., 1.5., 1.8., 1.11.

Anzeigenschluss: 2 Monate vor dem Erscheinungstermin,
8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.
Vertriebsgebühren sind nicht skontofähig.

Nachlässe: **Mengenstaffel**
bei 1 Seite 5 %
bei 2 Seiten 10 %
bei 4 Seiten 15 %
Direktanzeigen von Verlagen und BEB-Mitgliedern
10 % Kollegenrabatt

Beilagen: bis 25 g € 170,- pro Tsd.,
Anlieferung der Beilagen zuzüglich Vertriebsgebühren und Mehrwertsteuer.
10 Tage vor Erscheinen Format höchstens 200 x 280 mm
frei Versandanschrift Beilagen werden nicht rabattiert.
nicht möglich

Beihefter: Rudolf-Sophien-Stift, Frau Braig
Versandanschrift: Schockenriedstr. 44, 70565 Stuttgart (Vaihingen)
Anlieferung frei Haus 10 Tage vor Erscheinen

Druckverfahren: Offsetdruck

Grundschrift: 9,5 Punkt

Druckunterlagen: siehe unten

Druckunterlagen

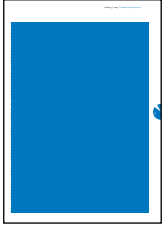
Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign Illustrator	PhotoShop	
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign oder EPS/PS oder PDF-Daten	PhotoShop	Illustrator
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder	300 dpi	Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi
Farbe	Pantone 285 CV		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	kerbe@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

1/1 Seite



181 x 252 mm
s/w 718,20 €*
Farbe 1.077,30 €*
*5% Mengenrabatt berücksichtigt

2/3 Seite



hoch
119 x 252 mm



quer
181 x 168 mm

s/w 504,- €
Farbe 756,- €

1/2 Seite



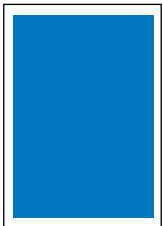
hoch
119 x 189 mm



quer
181 x 126 mm

s/w 378,- €
Farbe 567,- €

4. Umschlagseite



186 x 268 mm
s/w 763,80 €*
Farbe 1.145,70 €*
*5% Mengenrabatt berücksichtigt

1/3 Seite



hoch
57,5 x 252 mm



quer
181 x 84 mm

s/w 252,- €
Farbe 378,- €

1/4 Seite



hoch
119 x 94,5 mm



quer
181 x 63 mm

s/w 189,- €
Farbe 283,50 €

1/6 Seite



hoch
57,5 x 126 mm



quer
181 x 42 mm

s/w 126,- €
Farbe 189,- €

1/8 Seite



hoch
119 x 48 mm



quer
181 x 32 mm

s/w 96,- €
Farbe 144,- €

Evangelische
Kinderzeitschrift

Preisliste Nr. 18, gültig ab 1.1.2021



Kurzcharakteristik

Kindgerechte Mitmach-Zeitschrift, verschiedene Themen- und Bastelseiten, Geschichten zum Vorlesen oder Selberlesen, redaktioneller Teil für Eltern mit pädagogischen und religiösen Themen.
Zielgruppe: 5-10 Jahre, christlich, evangelisch, Kindergottesdienstbesucher, Leseanfänger, alle Kinder, die sich für Gott und die Welt interessieren.
Indirekt: Eltern, Pateneltern und Großeltern

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 280 mm hoch

Format	Breite x Höhe in mm	4c €	*Schmuck- farbe €
1/1 Seite	210 x 280 + 3 mm Anschnitt	800,-	---
1/2 Seite	210 x 140 + 3 mm Anschnitt	500,-	485,-
	105 x 280 + 3 mm Anschnitt		
	179 x 109 (im »Elternbrief«)*		
1/4 Seite	68 x 280 + 3 mm Anschnitt	300,-	285,-
	210 x 70 + 3 mm Anschnitt		
	179 x 55 (im »Elternbrief«)*		

Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Verlag: Evangelische Gemeindepresse GmbH
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
(07 11) 6 01 00-0

Telefon: Anzeigengemeinschaft Süd
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart
Postfach 10 02 53, 70002 Stuttgart
E-Mail: ben@anzeigengemeinschaft.de
(07 11) 6 01 00-36, Alexandra Müller
(07 11) 6 01 00-76

Telefax: IBAN: DE92600501010002063045
Bankkonto: BIC: SOLADEST600

Verbreitete Auflage: 6598 (IVW 3/2020)
Erscheinungsweise: monatlich zum 1.
Anzeigenschluss: 2 Monate vor Erscheinen
Druckunterlagen
schluss: am 15. des Vormonats
Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug,
8 Tage nach Rechnungserhalt 2 % Skonto,
bei Vorauszahlung bzw. Bankeinzug 3 % Skonto.
Vertriebsgebühren sind nicht skontofähig.

Nachlässe: **Mengenstaffel**
bei 1 Seite 5 % bei 6 Seiten 15 %
bei 3 Seiten 10 % bei 12 Seiten 20 %

Beilagen: bis 25 g € 170,- pro Tsd.,
zuzüglich Vertriebsgebühren und Mehrwertsteuer.
Format höchstens 202 x 270 mm
Beilagen werden nicht rabattiert.

Versandanschrift: Rudolf-Sophien-Stift, Frau Braig
Schockenriedstr. 44, 70565 Stuttgart (Vaihingen)
Anlieferung frei Haus 14 Tage vor Erscheinen

Anschnitt: 6 mm Beschnittzugabe
Druckverfahren: Offsetdruck
Grundschrift: 10,5 Punkt
Druckunterlagen: siehe unten

Druckunterlagen



Anzeigenauftrag Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei Mail-Übertragungen.

Datenanlieferung DTP

Software (Macintosh)	InDesign Illustrator	PhotoShop	
Software (MS-DOS/Windows-PC)	InDesign oder EPS/PS oder PDF-Daten	PhotoShop	Illustrator
Bildformate	TIFF, EPS, PDF (bei EPS und PDF müssen Schriften eingebunden sein)		
Bildauflösung	Graustufen- und Farb-Bilder 300 dpi Bitmap-/Strich-Bilder 800 dpi		
Farben	CMYK		
Textformate	ASCII oder Word		
Schriften	Bei offenen Dateien müssen die Bildschirm- und Drucker-Schriften mitgeliefert werden!		
Datenträger	CD, DVD		
E-Mail	ben@anzeigengemeinschaft.de		
Proof	Digitalproof Europa Standard		
Kontrollausdruck	Bei Datenanlieferung per E-Mail separierten Kontrollausdruck per Fax.		

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als »Anzeigen« bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Werbungtreibende« bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

5. Aufträge für Anzeigen die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn
– deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
– deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
– deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist

– Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend.

Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

– diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
– diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschrän-

kung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieforderung unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieforderung bis zu

50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H.,

100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H.,

500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H.,

über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zugschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

19. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

20. Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines

Handelsregisterauszuges nachzuweisen.

Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag.

Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabbattierung.

22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Verlage der Anzeigengemeinschaft Süd

a) Die von den Verlagen gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Einen Provisionsanspruch hat der Mittler aber nur dann, wenn er selbst alles, was zur Abwicklung eines Auftrages gehört, tatsächlich auch selbst regelt. Weicht der Mittler oder sein Kunde, der Inserent, von diesem Grundsatz auch nur im Einzelfall ab, entfällt für solche „Direkt-Dispositionen“ der Provisionsanspruch des Mittlers. AE-Provision erhalten nur Agenturen, die Anzeigen gewerbsmäßig im eigenen Namen und für eigene Rechnung erwerben und an Dritte weiter veräußern.

b) Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen

der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an die Verlage abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht den Verlagen gegenüber nachkommt. Die Verlage sind grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

c) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

d) Für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift sowie bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen übernehmen die Verlage keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

e) Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können von den Verlagen abweichende Preise festgesetzt werden.

f) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

g) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz; letztere auch für etwa nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen.

h) Die Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haften aber nicht, wenn sie von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht werden.

i) Dem Auftraggeber obliegt es, die Verlage von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

Erscheinen abbestellte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen die Verlage zu.

j) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

k) Die Verlage behalten sich die Ablehnung von Aufträgen ohne Angabe von Gründen vor.

l) Letzter Rücktrittstermin für Beilagenaufträge: 60 Kalendertage vor Erscheinen. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt wird eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% der bestätigten Beilagenpreise berechnet.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie im Internet unter www.anzeigengemeinschaft.de.